

LES BOUTIQUES



Vive la France

C'est dans le but de promouvoir l'achat français que la certification Origine France Garantie présente « Les Boutiques Vive la France », son magasin éphémère situé au cœur de Paris. Du 13 septembre au 31 décembre, les visiteurs du centre commercial Italie Deux (Paris 13e) pourront découvrir en exclusivité cet espace qui regroupera des marques iconiques ou en plein développement certifiées Origine France Garantie.

Cet espace unique situé dans le hall principal d'Italie Deux, est un lieu de vente consacré aux marques qui ont fait la démarche de la certification Origine France Garantie. Pendant 4 mois, du 13 septembre au 31 décembre, les visiteurs du centre pourront ainsi découvrir ces marques au sein d'un espace de 450 m² situé sur la mezzanine, sous la verrière d'Italie Deux. Parmi elles, des fleurons de la production française tels que Brandt, Pyrex, Lafuma ou encore Toyota pour sa gamme Yaris, mais aussi des marques plus récentes ou moins connues du grand public, comme Le Slip Français, Blanc Bonnet, Lauhere, Maison FT, Archiduchesse ou 1083 pour la mode, ou encore la toute nouvelle marque de montres Routine.



Cette démarche répond à la demande croissante des Français. En effet, la consommation de produits français est désormais une tendance de fond, en évolution constante depuis 2011 (+ 2 points). **Près de trois quarts des Français déclarent être prêts à payer plus cher un produit made in France, soit 74%.** Par ailleurs, 16 % affirment que le pays de fabrication est un critère de choix déterminant pris systématiquement en compte et 43% affirment qu'ils prennent souvent en compte ce critère lors de leur achat.

Informations pratiques :

- **Où ?** Au centre commercial Italie Deux, sous la verrière, 30 Avenue d'Italie, 75013, Paris
- **Quand ?** Du 13 Septembre au 31 Décembre 2018.
- **Qui ?** Des marques certifiées OFG, et des jeunes créateurs du produire en France.
- **Horaires ?** Du mardi au samedi de 10h à 20h

Liste des marques présentes :

1083 ; Archiduchesse ; Blanc Bonnet ; Brandt ; Bioseptyl ; Cemo ; Codico ; Fiatlux ; Goa ; Lafuma ; Laulhere ; Maison FT ; Massily ; Muriel Guillaumon ; Pâtisserie Beurly ; Pyrex ; Quovadis ; Routine ; Savonnerie de l'atlantique ; Slip Français ; Toyota

À propos de Pro France – Organisateur des Assises du Produire en France



Fondée par Yves Jégo en mai 2010 suite à la remise de son rapport consacré à la « Marque France » (En finir avec la mondialisation anonyme : la traçabilité au service des consommateurs et de l'emploi, La Documentation française), Pro France est une association loi 1901 composée de chefs d'entreprises dont la mission est d'assurer la promotion de la certification Origine France Garantie. Arnaud Montebourg, ancien ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique, est également membre du Conseil d'administration.

Origine France Garantie est la seule certification universelle à garantir l'origine française des produits grâce audit indépendant. Grâce à son niveau d'exigence inégalé, elle se différencie ainsi du "Made in France", critère douanier trop lâche et peu contrôlé. La certification garantit aux consommateurs que les produits respectent deux conditions cumulatives :

- 50 % à 100% du prix de revient unitaire du produit est acquis en France
- Le produit prend ses caractéristiques essentielles en France (c'est-à-dire que toutes les étapes de transformation y sont effectuées)

Pour le consommateur, c'est la possibilité de connaître l'origine française d'un produit et par conséquent de pouvoir choisir un produit en toute transparence. Pour les entreprises, c'est le moyen de valoriser le maintien, le développement ou le retour d'activités productives en France de manière efficace, sur le marché intérieur comme à l'export. Plus d'informations sur : www.originefrancegarantie.fr

À propos d'Italie Deux



ITALIE DEUX

Italie Deux est l'un des sept centres commerciaux possédés et gérés par Hammerson en France. Point d'ancrage commercial incontournable du quartier Place d'Italie et des arrondissements alentours, le centre et ses 130 boutiques réparties sur une surface de 56 600 m² accueillent 12 millions de visiteurs par an.

Véritable laboratoire d'innovations d'Hammerson en France, Italie Deux multiplie les initiatives novatrices pour devenir le lieu de destination et d'expérience de référence de la rive gauche. Italie Deux est aussi une vitrine des nouveaux lieux urbains : en septembre 2017, le centre a accueilli en son sein le 13^{ème} Art, plus grande salle de spectacles (1000 places) ouverte à Paris depuis 80 ans ; et d'ici la fin 2019, une extension de 6 400 m² mêlant activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs, comportant un toit végétalisé de 750m² et la 1^{ère} pépinière de commerces de France, verra le jour sur l'avenue d'Italie.